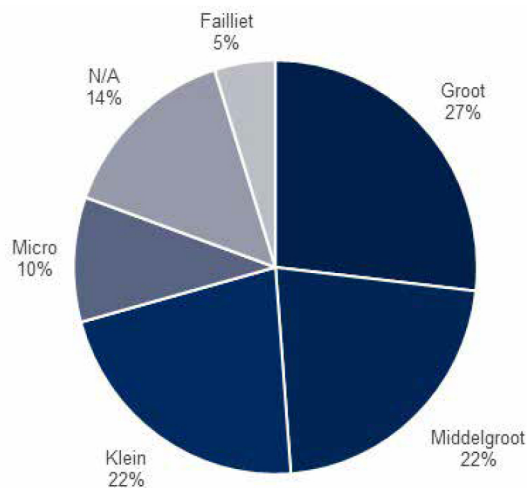
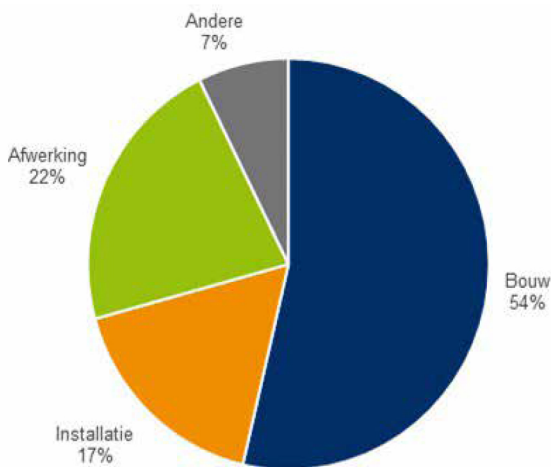




# Vlaamse bouw maakt werk van digitalisering

Vier op de vijf bouw- en installatiebedrijven maken werk van de digitalisering in hun onderneming. De hoofdredenen die ze aangeven zijn sneller werken, de centralisatie van informatie en het vermijden van fouten. Dat blijkt uit een online-onderzoek.



**H**et online-onderzoek werd van december 2019 tot maart 2020 uitgevoerd door GMI group in samenwerking met Microsoft BeLux en Handlangers. Ruim 120 bedrijfsleiders antwoordden op de vragen.

De resultaten werden als *De digitale barometer - De digitalisering bij bouw- en installatiebedrijven in Vlaanderen* gepubliceerd door GMI group. Meer informatie over de deelnemers vindt u in de taartdiagrammen.

## Productiviteit

U hebt er al vaak over kunnen lezen in *Bouwbedrijf*: ook in de bouwsector zijn er steeds meer digitale tools en technieken beschikbaar: BIM, 3D-printing, virtuele beeldvorming, intelligente >>>





>>> brillen, het Internet of Things (IoT), geconnecteerde voertuigen op de werf ... Daarnaast zijn er de toepassingen die meer gericht zijn op bedrijfs- en projectbeheer: ERP, boekhouding, documentbeheer, projectorganisatie en -opvolging, calculatie, mobiele applicaties op de bouwplaats enzovoort.

Dit is een interessante evolutie, want de productiviteit in de bouwsector is een zorgenkindje. Volgens relatief recente cijfers groeit ze ruwweg met 1 % per jaar, terwijl dat in de industrie meer dan 3 % is (deze cijfers houden geen rekening met het effect van de coronacrisis). Het management- en consultancybureau McKinsey legt wat dit betreft de link met informatisering, automatisering en digitalisering. Volgens McKinsey hinkt de Europese bouw op dit punt achterop. Wereldwijd zou hij daardoor jaarlijks € 1,4 miljard mislopen. >>>



Uit onderzoek van de Confederatie bleek enkele jaren geleden dat de meerderheid van de bouwbedrijven nog niet ver stond met digitalisering, hoewel er hoopgevende signalen waren. Hoe zit het nu? Een onderzoek door GMI group werpt licht op de zaak (zie kader).

### Positieve ingesteldheid

De enquête bevat goed nieuws: vier op de vijf van de Vlaamse bouw- en installatiebedrijven maakt werk van de digitalisering. Een topprioriteit is het evenwel voor slechts een op de drie. De meest aangestipte obstakels zijn de beperkte budgetten (49 %), de beperkte grootte van de onderneming (49 %) en het gebrek aan de nodige competenties in de onderneming (26 %). 15 % geeft trouwens aan dat ook op de arbeidsmarkt de juiste profielen ontbreken.

Welke voordelen zien deze bedrijven in digitalisering? "Sneller kunnen werken" is het antwoord van vier op de vijf.



Driekwart vermeldt de centralisatie van informatie en 62 % geeft het verminderen van fouten aan. Andere vernoemde voordelen zijn kostenbesparing en betere samenwerking (allebei 46 %) en ten slotte papierloos werken (44 %). Hierbij moeten we wel aanstippen dat niet iedereen enthousiast is over het aanbod op de markt. Een op de vijf oordeelt dat digitale tools nog niet volgroeid zijn.

### Concurrentie

Vinden de bouw- en installatiebedrijven van zichzelf dat ze het beter doen dan hun concurrenten wat betreft digitalisering? Ongeveer de helft (53 %) zegt van wel, maar een kwart (27 %) geeft toe dat ze achterophinken. De resterende 20 % situeert zichzelf ergens in het midden.

Anders bekeken kan men zeggen dat >>>



>>> bij ruwweg de helft het gevoel overheerst dat ze het minder goed of nauwelijks beter doen dan hun concurrenten. GMI suggereert een verklaring: wellicht grijpen ze de kans (nog) niet om hun bestaande bedrijfsprocessen tegen het licht te houden en beter af te stemmen op elkaar.

## Investeringsen

62 % van de bouw- en installatiebedrijven in de enquête heeft in de voorbije twee jaar geïnvesteerd in software om de samenwerking te bevorderen. Het gaat niet alleen om de interne samenwerking maar ook om de samenwerking met externe partijen zoals leveranciers en onderaannemers. Concreet worden vooral online samenwerking vermeld (40 %), documentbeheer (31 %), rapportage (29 %) en customer relation management of CRM (27 %).

58 % heeft in de afgelopen jaren geïnvesteerd in een of meer oplossingen om projecten te beheren. Maar ongeveer twee op de drie (65 %) geeft ook aan dat de intake van nieuwe aanvragen verbeterd kan worden. Volgens ruim

40 % verloopt de instroom en behandeling van nieuwe dossiers niet overzichtelijk.

Hier is dus duidelijk ruimte voor verbetering. GMI group zegt hierbij dat het volledige commerciële traject van een project, van aanvraag tot oplevering, op een geïntegreerde manier verwerkt zou moeten worden, bij voorkeur in hetzelfde systeem. Voor GMI group gaat de digitale transformatie over het verbinden van mensen, gegevens en processen en dat geldt zeker voor de bouwsector. Dit creëert meerwaarde voor de klant aldus GMI group, en laat de onderneming haar concurrentievoordeel behouden.

## De cloud

De enquête ging ook iets dieper in op specifieke tools. We pikken er de cloud uit. Waarom zou die interessant zijn voor bouw- en installatiebedrijven? Bijna twee op de drie apprecieert dat gegevens opgeslagen in de cloud altijd beschikbaar zijn, en iets minder dan een op de drie vindt het een voordeel dat de software minder onderhoud

nodig heeft. Ongeveer de helft ziet het nut voor het maken van back-ups. Bijna twee op de tien (18 %) ziet evenwel geen voordelen in de cloud.

## Besluit

We kunnen hier niet de hele enquête analyseren, maar ter besluit geven we de gemiddelde score die GMI group berekend heeft uit de antwoorden. Met 48 % blijken de bouw- en installatiebedrijven nog niet geslaagd te zijn voor digitalisering.

Er is wel degelijk innovatie, maar volgens GMI group is die beperkt en gaat het te vaak om ad-hoc-ingrepen. De globale aanpak is te weinig aanwezig. GMI group stelt zich ook de vraag of ondernemingen de digitalisering wel zien als een permanent verbeteringstraject. Bij vele bedrijven stopt de digitalisering na één of enkele verbeteringen, terwijl er vaak nog ruimte is om bedrijfsprocessen te optimaliseren en te automatiseren. ●

**INFO: Waar staat u op het vlak van digitalisering?**  
Bezoek [www.dedigitalebarometer.be](http://www.dedigitalebarometer.be).